



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Гимназия им. М.Горького»**

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по ВР


А.С.Гишиева

«26»  2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

кружковой деятельности

«Социальные сети»

Составила: Шамилова Э.И.

Хасавюрт, 2023г.

Пояснительная записка

Занятия в школьном кружке «Социальные сети» развивают такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяют максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказываются на профессиональном самоопределении.

Занятия в кружке заинтересовывают и увлекают ребят своей необычностью, возможностью применять выдумку, фантазию, осуществлять поиск разных приемов и способов выражения своих мыслей, творчески общаться друг с другом, Ребята овладевают умением отбора словесного материала, целесообразно его использовать в своих творческих работах, учатся постигать технику выпуска газеты, постигают секреты мастеров. А это в конечном итоге способствует художественно-творческому развитию детей.

Кружок «Социальные сети» состоит из учащихся 11 классов. Предлагаемый план рассчитан на один год.

1. Актуальность

Одной из эффективных форм образовательной деятельности учащихся в школе является создание кружка «Социальные сети». Участие в работе школьного кружка влияет на развитие личности ребёнка, на развитие умений и навыков.

Цель:

*Привлечение молодежи и школьников для ознакомления и получения первоначальных навыков и умений профессии журналиста.

Задачи:

* расширение кругозора подростков, научить их замечать интересные подробности ежедневной жизни;

* научить:

1. методике создания статей,
2. созданию макета, дизайну,
3. работе с фото и видео,
4. работе с оргтехникой,

* познакомить с работой СМИ

* поддерживать связи с администраторами местных соц.сетей,

* способствовать созданию школьной корпоративной культуры, информировать родителей учащихся и учеников о жизни школы

3 этапа работы школьного кружка.

1. Изучение средств массовой информации.

2.Обучение практическим приемам коммуникации (сбор информации, обработка, редактирование, макетирование,)

3. Знакомство с проблемами выражения и передачи смысла.

3. Основные направления деятельности

Информационная.

Школьный кружок «Социальные сети » и сообщество нашей гимназии в этой социальной сети – самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы.

Образовательная.

Подготовка постов требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора. Обучаются дети современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы с детьми по созданию постов возрастает их мотивация к обучению.

Воспитательная.

Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе кружка и школьной газеты позволяет с пользой занять их свободное время.

Социальные сети – это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Управленческая. Социальные сети – это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно использование для совершенствования руководства ученическими организациями.

Школьный кружок и сообщество гимназии в социальной сети ВКонтакте обладают следующими преимуществами:

Создание постов позволяет обеспечить более эффективное использование современных технических средств обучения в образовательном процессе, перед учащимися открываются широкие возможности во внеклассной деятельности.

Прогноз: ожидается развитие и укрепление у детей владения ИКТ технологиями; формирование умений и знаний в области социальных сетей.

Тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Кол-во
		часов
1	Знакомство	1
2	Создание e-mail	1
3	Регистрация в социальной сети «ВКонтакте». Теория.	1
4	Регистрация в социальной сети «ВКонтакте». Практика.	1
5	Культура устной речи. Разговорный жанр	1
6	Культура письменной речи. Тезисы и конспекты	1
7	Культура письменной речи. Работа с текстом	1
8	Культура письменной речи. Работа с текстом	1
9	Культура устной речи. Разговорный жанр	1
10	Функции smm менеджера	1
11	Требования к smm менеджеру	1
12	Интернет-журналистика.	1
13	Как составлять собственный архив. Документы, архив, интернет.	1
14	Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка.	1
15	Заметка информационного характера.	1
16	Заметка типа делового описания.	1
17	Заметка – благодарность, заметка – просьба, заметка -обращение.	1
18	Отличие заметки от корреспонденции	1
19	Оформление страницы.	1
20	Оформление страницы.	1
21	Добавление информации.	1
22	Добавление информации.	1
23	Подбор и использование занимательного материала.	1
24	Редактирование текста.	1
25	Лексика. Отбор материала	1
26	Оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность	1
27	Требования к информации.	1
28	Источники информации.	1
29	Редактирование выложенных постов	1
30	Получение значка «Государственный статус»	1
31	Получение значка «Государственный статус»	1
32	Для чего нужны хэштеги	1
33	Учимся делать репост	1
34	Учимся делать репост	1
35	Работа с фотографиями.	1

36	Формат фотографий.	1
37	Наложение фильтров.	1
38	Редактирование фотографий.	1
39	Создание коллажа.	1
40	Редактирование фона.	1
41	Программы по работе с фотографиями.	1
42	Программы по работе с фотографиями.	1
43	Программы по работе с фотографиями.	1
44	Как снимать видео.	1
45	Выбор фона.	1
46	Редактирование видео.	1
47	Обрезка.	1
48	Создание роликов.	1
49	Создание роликов.	1
50	Шаблоны для создания роликов.	1
51	Видео - программы.	1
52	Видео - программы.	1
53	Наложение фото на видео.	1
54	Наложение музыки на ролик.	1
55	Редактирование цветовой гаммы.	1
56	Как создать сообщество.	1
57	Для чего сообщество.	1
58	Миссия сообщества.	1
59	Этика и мораль.	1
60	Эстетика.	1
61	Темы, рубрики, полосы.	1
62	Взрослые правила для юных smm менеджеров.	1
63	Ограничения в социальной сети.	1
64	Планирование шаг за шагом.	1
65	Мастер - класс	1
66	Оформление поста.	1
67	Подведение итогов работы сообщества.	1
68	Подведение итогов работы сообщества.	1